

XXXX 职业中学人才培养方案

电子商务

(第2版)



电子商务教研组制定

二零二一年七月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1-4
五、培养目标及培养规格.....	4-6
六、课程设置及要求.....	6-20
七、教学进程总体安排.....	20-25
八、实施保障.....	25-28
九、毕业要求.....	28-29
十、附录.....	29-32

XXXX 职业中学《电子商务》 专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

代码：

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、数据库开发、网站设计、财务管理、国际贸易、客户服务、网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查等工作。

1. 网站运营与网站推广。如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等；

2. 网站策划、编辑、建设与维护。如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理；

3. 外贸电子商务。如负责维护并回复阿里巴巴、环球资源、买麦网、慧聪网、中国化工网、中国纺织网等 B2B 电子商务平台的外贸客户询盘，参加广交会等专业性展会；

4. 金融、证券、保险、旅游以及其他服务行业的电子商务活动。
如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。如下表：

职业能力	就业方向	主要业务工作
电子商务基本应用能力	办公室文员	办公自动化、Office 软件使用、网络营销
	政府机关、企事业单位各类网络技术服务及管理	网站有关的各类技术服务及管理，客户服务
网站建设与维护	政府机关、企事业单位的网站管理维护人员	网站的规划、设计、运行及维护
网络营销能力	电子商务企业的市场调查人员、政府网络市场监管人员、网络资讯分析咨询人员	网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询，市场调查、客户服务
网页设计能力	政府机关、企事业单位的小型网站的开发，软件公司的网页设计人员	运用 WEB 程序设计语言等工具开发中小型网站的网页、动态网页系统、编程、录入等基础性技术工作
财务管理、国际贸易能力	企事业单位的财务管理人员和进出口贸易人员	办公自动化、财务管理、进出口贸易工作

(二) 接续专业

高职： 电子商务、市场营销、财务管理、经济信息管理等

本科： 电子商务、市场营销、财务管理、经济信息管理等

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

1、本专业培养能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

2、与相关高职院校联合办校，及为校输送合格经济类专业生源。

（二）培养规格

1、职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络,具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2、职业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力；
- (2) 具有电子商务运作的基本能力；
- (3) 能够熟练进行网页制作；
- (4) 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；

(8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

3、职业知识

(1) 了解互联网上商业交易的知识。

(2) 掌握网络电子数据交换的相关知识。

(3) 了解网络银行、EDI 的相关知识。

(3) 掌握运营网上商店的的相关知识。

(4) 熟悉电子商务项目运作的的相关知识。

(5) 具备网站运行维护、管理的相关知识。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

类别		课程名称
公共基础课程		德育、就业指导、入学教育与军训
		数学、语文、英语、体育与健康、计算机应用基础、音乐
专业课	专业基础课	数据库、网页制作、计算机网络基础、图像处理、物流与供应链管理、 电子商务法律基础、电子商务案例分析、经济法
	核心课程	电子商务概论、数据库、电子商务网站建设、网络营销
	选修课	电子商务员综合实训、电子商务实验室实训、商务网站建设实训

专业 课	顶岗实习
	综合实训

专业（技能）方向课	专业技能	专业方向	专业方向	专业选修课： 1.市场营销基础 2.电子商务员综合实训 3.初级经济法 4.电子商务实验室实训
	数据库 网页制作 计算机网络基础 电子商务经济法	图像处理 电子商务概论 网络营销 电子商务网站建设 物流与供应链管理	基础会计 财务管理 库管员实务 电子商务实训 经济法	

专业核心课	网 页 制 作	商 务 经 济 法	计 算 机 网 络 基 础	图 像 处 理	物 流 与 供 应 链 管 理	网 络 营 销	数 据 库	电 子 商 务 案 例 分 析	电 子 商 务 概 论	电 子 商 务 网 络 建 设	初 级 经 济 法	市 场 营 销	电 子 商 务 实 验 实 训
-------	------------------	-----------------------	---------------------------------	------------------	--------------------------------------	------------------	-------------	--------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------	-----------------------	------------------	--------------------------------------

公共基础课	入 学 教 育 与 军 训	思 想 教 育	语 文	数 学	语 文	数 学	英 语	信 息 技 术	艺 术 （ 音 乐 ）	体 育 与 健 康	艺 术 （ 拳 术 ）	经 济 政 治 与 社 会
-------	---------------------------------	------------------	--------	--------	--------	--------	--------	------------------	----------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------------------

（二）课程设置及要求

1、公共基础课程

（1）、思想政治

课程名称	政治	课程编号	JO1-01
------	----	------	--------

参考学时	144	开设学期	第1、2、3、5学期
课程目标	<p>通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。</p> <p>1、培养具有政治认同素养的学生，初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>2、培养具有职业精神素养的学生，正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p>3、培养具有法治意识素养的学生，了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p> <p>4、培养具有健全人格素养的学生，具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>5、培养具有公共参与素养的学生，正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>		
主要内容	<p>模块一、中国特色社会主义 模块三、哲学与人生</p> <p>模块二、心理健康与职业生涯 模块四、职业道德与法制</p>		
教学要	<p>本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p> <p>1、坚持正确育人导向，强化价值引领；</p>		

求	<p>2、准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；</p> <p>3、围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；</p> <p>4、加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；</p> <p>5、运用现代信息技术，提高教学效率。</p>
---	--

(2)、语文

课程名称	语文	课程编号	JO1-02
参考学时	288	开设学期	第1、2、3、5学期
课程 目 标	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p>1、语言认知与积累。加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。</p> <p>2、语言表达与交流。凭借语感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。</p> <p>3、发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高语言表达能力。</p> <p>4、提升思维品质。自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力；在语文学习过程中，学习运用多种思维方式，如直觉思维与分析思维、形象思维与抽象思维、形式逻辑思维与辩证思维，以及批判性思维、创造性思维等，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。</p> <p>5、审美发现与体验。通过语文课程的学习，感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。阅读中外文学作品，注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现，感受和体验作品的语言美、形象美和情感美，丰富审美体验，提升发现美、体验美的能力。</p> <p>6、审美鉴赏与评价。阅读优秀文学作品，以及弘扬劳动精神和劳模精神、工匠精神的作品，在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，崇尚真善美，摒弃假恶丑，自觉抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验，提高语言文字的表达效果和美感程度。</p> <p>7、传承中华优秀传统文化。在学习和运用祖国语言文字的过程中，体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，抵制文化虚无主义错误观点，培育文化自信，不断完善道德品质和人格修养。</p>		

	8、关注、参与当代文化。弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。拓展文化视野，理解文化的多样性，懂得尊重和包容，学习和借鉴不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，抵御外来不良文化，提高吸收人类文明优秀成果的能力。
主要内容	中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。 1、基础模块由8个专题构成。 2、职业模块由4个专题构成。选修专题不少于3个，其中，专题1、专题2必选，专题3、专题4任选1个。 3、拓展模块由3个专题构成。
教学要求	1、坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能； 2、整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动； 3、以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学； 4、体现职业教育特点，加强实践与应用； 5、提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

(3)、历史

课程名称	历史	课程编号	JO1-03
参考学时	90	开设学期	第1、2、3学期
课程目标	<p>中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>1、了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。</p> <p>2、知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3、知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4、能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5、树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，</p>		

	树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。
主要内容	<p>中等职业学校历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>1、基础模块 I——“中国历史”，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，共有 15 个学习专题；</p> <p>2、基础模块 II——“世界历史”，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，共有 11 个学习专题；</p> <p>3、拓展模块——示例模块 I “职业教育与社会发展”，共有 5 个学习专题；</p> <p>4、拓展模块——示例模块 II “历史上的著名工匠”，共有 2 个学习专题。</p>
教学要求	<p>1、基于历史学科核心素养设计教学；</p> <p>2、倡导多元化的教学方式；</p> <p>3、注重历史学习与学生职业发展的融合；</p> <p>4、加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>

(4)、数学

课程名称	数学	课程编号	JO1-04
参考学时	288	开设学期	第 1、2、3、5 学期
课程目标	<p>1、全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>2、通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>3、在数学知识学习和数学能力培养过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>		
主要内容	<p>1、数学共分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。</p> <p>2、基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；</p> <p>3、拓展模块一基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；</p> <p>4、拓展模块二是开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。</p>		
教学要求	<p>1、落实立德树人，聚焦核心素养；</p> <p>2、突出主体地位，改进教学方式；</p> <p>3、体现职教特色，注重实践应用；</p> <p>4、利用信息技术，提高教学效果。</p>		

(5)、英语

课程名称	英语	课程编号	JO1-05
参考学时	144	开设学期	第 1、2、3、5 学期
课程目标	<p>1、在义务教育基础上帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听说读写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养。</p> <p>2、引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣，理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信。</p> <p>3、帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>		
主要内容	<p>本课程由基础模块，职业模块和拓展模块三个模块构成。</p> <p>1、基础模块是各专业学生必修的基础性内容，旨在构建英语学科核心素养的共同基础，按主题组织教学。</p> <p>2、职业模块是各专业学生限定选修的学习内容，旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务是构建英语学科核心素养的重要内容，按主题组织教学。</p> <p>3、拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。</p> <p>4、职业模块和拓展模块在完成基础模块学习后开设。</p>		
教学要求	<p>1、坚持立德树人发挥英语课程育人功能。</p> <p>2、开展活动导向教学落实学科核心素养。</p> <p>3、尊重差异促进学生的发展。</p> <p>4、突出职业教育特点，重视实践应用无运用信息技术促进教育学方式的转变。</p>		

(6)、信息技术

课程名称	信息技术	课程编号	JO1-06
参考学时	144	开设学期	第 1、2 学期
课程目标	<p>1、落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力；</p> <p>2、认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；</p> <p>3、掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能；</p> <p>4、综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；</p> <p>5、在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>		
主要内容	<p>本课程由基础模块和拓展模块两部分组成。</p> <p>1、基础模块包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入口、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容；</p> <p>2、拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。</p>		
教	<p>1、坚持立德树人，聚焦核心素养；</p>		

学 要 求	2、立足岗位需求，培养信息能力； 3、体现职业教育特点，注重实践技能训练； 4、创设数字学习情境，强化自主学习和创新能力。
-------------	---

(7)、体育与健康

课程名称	体育与健康	课程编号	JO1-07
参考学时	144	开设学期	第 1、2、3、5 学期
课程 目 标	1、落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质； 2、培养学生喜爱并积极参加体育运动，享受体育运动的乐趣； 3、学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提高职业体能水平； 4、树立健康观念，掌握健康知识 with 职业相关的健康安全知 识，形成健康文明的生活方式； 5、遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识； 6、帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三个方面获得全面发展。		
主 要 内 容	本课程由基础模块和拓展模块组成。 1、基础模块包括体能与健康教育教育 2 个子模块： （1）体能模块包括一般体能、专项体能、职业体能； （2）健康模块包括健康基本知识 with 技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病的预防，安全运动与应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，性与生殖健康知识，心理健康和社会适应能力、反兴奋剂教育等。 2、拓展模块包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动 7 个运动技能系列。		
教 学 要 求	1、坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能； 2、遵循体育教学规律，提高学生运动能力； 3、把握课程结构，注重教学的整体设计； 4、强调职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性； 5、倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。		

(8)、艺术

课程名称	艺术	课程编号	JO1-08
参考学时	72	开设学期	第 1、2、3 学期
课 程 目 标	1、坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导 学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识，基本技能和方法。 2、培养学生感受美，鉴赏美，表现美，创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 3、通过课程学习参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能，运用观赏体验联系比较讨论等方法感受艺术作品的形象情感表现。识别不同艺术的表现特征和风格		

	特点，体会不同地域不同时代艺术的风采。
主要内容	<p>本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。</p> <p>1、基础模块是各专业学生必修的基础性内容，与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。</p> <p>2、拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈设计工艺戏剧影视等。</p>
教学要求	<p>1、准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。</p> <p>2、深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合</p> <p>3、积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</p>

2.专业课教学要求

(1)、计算机应用基础

课程学习内容：学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

基本要求：具有使用微型计算机的基础知识（包括计算机病毒的防治常识）。了解微型计算机系统的组成和各组成部分的功能。了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识，掌握 Word 的基本操作和应用，熟练掌握一种汉字（键盘）输入方法。了解电子表格软件基本知识，掌握 Excel 的基本操作和应用。了解演示文稿的基本知识，掌握 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识，掌握因特网(Internet)的简单运用。

(2)、图像处理

课程学习内容：本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙

板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

基本要求：Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

(3)、网页设计与制作

课程学习内容：网络基本概念、超文本标记语言的语法、语义及脚本编写方法和过程，创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，本课程还将介绍广告设计中的版面设计、美术设计等内容。

基本要求：通过本课程的教学，使学员了解网页的设计思想与制作方法，较为全面地掌握网页设计与制作技术，从而创建出具有个性的、功能较为完善的网站。从网页版面设计、网站规划入手，逐步展开实际制作网页与网站的全过程。

(4)、经济法（电子商务法）

课程学习内容：在电子商务交易过程中，买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心的法律关系；电子商务对传统法律环境的挑战；关于电子商务立法的国际比较；电

子商务与版权法；电子商务与合同法；电子商务与税法；电子商务立法中的障碍和基本原则。

基本要求：通过学习了解电子商务的相关法律，并在合法的范围内进行电子商务活动。

(5)、电子商务概论（含实训）

课程学习内容：电子商务概念、电子商务的基础设施，包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用；电子商务的软件和工具，包括 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业级电子商务解决方案的比较；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统，电子商务应用范围、方式和模式等，诸如 B2C、B2B 和电子商务市场；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；供应链管理和客户关系管理；电子商务法规及游戏规则等。

基本要求：通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，了解电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。掌握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策，了解计算机病毒及网络黑客的防范。

物流与供应链管理

课程学习内容：物流与供应链管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演进过程、物流系统分析、企业物流管理、物流作业管理、供

供应链管理、供应链管理的方法、物流信息管理、物流成本管理、第三方物流管理与运作、物流战略与组织管理、区域物流与国际物流管理等方面的理论、方法和研究发展前沿。

基本要求：通过学习，使学生掌握物流体系的变革，物流体系解决方案和供应链管理。

(6)、数据库 SQL server

课程学习内容：数据管理的演变、数据管理的模型、数据库系统构成、关系数据库理论、SQL 语言、数据库设计等。此外，本课程还将向学生介绍当前流行的数据库管理系统，例如桌面数据库系统 Access 和大型数据库系统 SQL Server，以及数据库连接技术如 ODBC 技术，Web 服务器和数据库服务器之间的通讯技术等。最后，在学会数据库应用基础上，通过介绍数据库应用开发实例，进一步讲授数据库管理系统如何与 WEB 相结合，形成 WEB 数据库平台，详细说明基于 Web 的数据库应用开发过程，为网站建设打下良好的基础。

基本要求：通过学习，使学生掌握数据库管理系统，数据库管理系统与 WEB 的结合和简单的应用开发。

(7)、电子商务网站建设

课程学习内容：网站集成技术的概念、组建 Web 服务器、数据库服务器、构建以分布式为基础的三层结构的电子商务平台、JSP/ASP 网页技术、CORBA/DCOM 技术、服务器端脚本及商务逻辑的 Servlet 编程技术、信息发布与站点维护等。

基本要求：通过课程的教学，在理论知识教学和技能培养两方面

要求学生达到下列目标：(1) 了解互联网、网页、网站、超级连接、HTML 语言、FTP、HTTP 等基础网络知识；(2) 了解网站设计制作的常用工具与基本流程；(3) 了解 html 语言的一般规律；(4) 了解不同网站类型不同的设计与制作要求；(5) 了解网站的整体结构规划；(6) 熟练掌握 Macromedia Dreamweaver 2004 的基本操作；(7) 掌握 photoshop 中网页设计稿文件的切片与优化输出；(8) 掌握网页图像的优化技巧；(9) 了解网站的测试、发布、推广与维护。

(8)、网络营销

课程学习内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

基本要求：通过本课程的学习，使同学们对网络营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握网络营销策略和营销方案的制定。

电子商务技术与应用

课程学习内容：Windows 系统操作方法、IIS 管理知识、杀毒软件的使用、数据安全控制、数据备份管理。

基本要求：通过本课程的学习，使学生对电子商务技术与应用有一定的了解，能够对服务器、IIS 进行基本的管理和操作，掌握防病毒技术、防数据窃取技术以及数据备份技术。

(9)、电子商务案例分析

课程学习内容：电子商务案例分析的概述、电子商务网站的策划、电子商务网站的建设、电子商务网站的运营与维护、电子商务的盈利模式分析、电子商务支付等几个方面案例进行阐述和分析。

基本要求：通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习，加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

(10)、顶岗实习

A、实习要求：

顶岗实习期间学生必须遵循实习单位的劳动纪律和厂规厂纪、由实习单位考核，指导老师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学生所在系同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未满，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，

需中途调换实习单位时，须征得所在系及原实习单位同意。

学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写《学生顶岗实习鉴定表》中相应栏目；学生顶岗实习期满后向系里提交该鉴定表以及实习报告。

B、实习方式：

生产企业驻点实习；自行联系实习

C、实习时间：

第一阶段：前期准备动员阶段，第五个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入实习阶段，第一周至第十五周，学生深入企业，进行调研与写作阶段。

第三阶段：总结阶段，撰写实习总结和报告，第十六周

第四阶段：毕业教育阶段，第十七周

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，每学时按 45 分钟左右计，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。

课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。实行学分制的学校，18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，可以根据不同专业人才培养

的需要在规定范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3,各专业方向课的学时数应大体相当。顶岗实习累计时间原则上以半年为主,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学,实践性教学学时原则上要占总学时数一半以上。

课程设置中应设选修课,其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排

总的教学活动时间分配表

项目 学期	入学教育 及军训 (周)	教学时间(周)							技能证书 培训 (1+X 证)考核
		课程教学 周数	机动(含 考试、节 假日)	小计	认知实习	综合实训	跟岗实习	顶岗实习	
第一学期	1	17	1	20	1				
第二学期		18	1	20		1			
第三学期		9		20			12		
第四学期		18	1	20		1			
第五学期		17	1	20		1			

第六学期				20				18	2
课时	33	2607	132	3960	33	99	396	594	66
合计(周)	1	79	4	120	1	3	12	18	2

电子商务专业课程教学安排表

课程类型	课程名称	学时安排			理论教学周数及课内周学时						备注		
		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
					16周	16周	16周	16周	15周	18周			
公共基础课程	入学教育与军训	33	0	33	2周							必修	考查
	思想政治	143	127	16	2	2	2	2	1			必修	考试
	语文	269	210	59	4	4	3	3	3			必修	考试
	历史	64	56	8			2	2				必修	考试
	数学	158	158		2	2	2	2	2			必修	考试
	英语	158	158		2	2	2	2	2			必修	考试
	信息技	96	44	52	3	3						必	考

术											修	试
体育与健康	158	98	60	2	2	2	2	2			必修	考试
艺术 (音乐)	32	20	12	1	1						必修	考查
艺术 (美术)	32	24	8			1	1				必修	考查
劳动教育	16						1				选修	考查
礼仪修养	16				1						选修	考查
心理健康	16			1							选修	考查
就业指导	15							1			选修	考查
物理 (化学)	64	64		2	2						必修	考试
(中华优秀传统文化)	50			10	10	10	10	10			选修	考查

		化)											
		小计	1320	1072	248	19	19	14	15	11	0		
专业(技能)课程	专业基础课程	数据库	128	64	64	4	4					必修	考试
		网页制作	140	70	70	4	4					必修	考试
		计算机网络基础	48	48		3						必修	考试
		图像处理	48	48			3					必修	考试
		物流与供应链管理	96	48	48	3	3					必修	考试
		电子商务法律基础	48	26	22			3				必修	考试
		经济法	96	48	48			3	3			必修	考试
		电子商务案例分析	218	64	154			4	4	6		必修	考试

专业方向课程	高考方向	电子商务概论	188	90	98			4	4	4		必修	考试
		电子商务网站建设	204	80	124			5	4	4		必修	考试
		网络营销	60	20	60					4			
	就业方向	电子商务员综合实训	108	48	60				3	4		必修	考试
		小计	1382	654	748	14	14	19	18	22			
合计		2702	1726	996	33	33	33	33	33	0			
说明	<p>每学期教学周按 20 周计算，每周按 33 课时，去除考试、法定节假日，实际教学周 114 周，总学时 3762 学时。</p> <p>第 1 学期新生军事技能训练 1 周，考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 17 周；</p> <p>第 2-4 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 16 周，集中实习 2 周；</p> <p>第 5 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，校内专业综合实践 3 周，实际教学周安排 15 教学周；</p> <p>第 6 学期校外顶岗实习安排 18 周，周课时 33 节。</p> <p>本专业总课时为 3726 节，其中课内总课时为 2702 节，实践总课时为 748 节；实践课程学时占总课时的比例为 53.35%；专业课程占课内总课时的比例为 51.14%。</p>												

八、实施保障

(一) 实验实训条件：

目前电子商务专业设有电子商务实训室、该实验室拥有电脑 57 台，服务器一台，投影仪一台，教师用机一台。同时电子商务实训室安装有电子商务网络交易虚拟实验室、电子商务师职业资格练习程序等多款软件。可供《电子商务概论》、《网页设计与制作》、《电子商务网站建设》等课程上机模拟实习使用。

（二）师资队伍

- 1、具有高等学校教师资格证书。
- 2、专业核心课程的教师应具有双师型教师资格。
- 3、具有专任教师 5 名，其中 1 名专业带头人， 3 名骨干教师。

（三）教学组织与管理

1、职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2、理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3、实践教学

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学

严谨和吃苦耐劳的精神。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，**提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式**，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业

技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

（六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

根据本专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准，以及学生毕业时应完成的规定学时学分，有效促进毕业要求的达成度。

(二) 毕业条件

1. 按规定修完所有课程，成绩合格，取得专科毕业证书；
2. 通过电子商务员等级考试；
3. 至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书；
4. 参加半年的顶岗实习并考核合格。

十、附：

1、 职业基础能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	相关课程	工种及证书
互联网的使用	计算机的基本使用方法	操作计算机上网	计算机基础	计算机等级证书
	在互联网上采集资料	网络数据的采集处理	计算机网络基础	
网页制作	网页图形图像处理	photoshop 使用方法	图像处理	
	网页内容设计	内容设计的原则和方法	网页设计与制作	
	网页数据库设计	数据库的使用方法	数据库	

2、 职业岗位能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	项目课程	工种及证书
电子商务网站建设	页面设计	制作网站的页面	网页设计与制作	
	网络数据库	网络数据库的使用	数据库	
	网页美工	网页色彩和图片处理	图像处理	
	注册域名	国际国内域名的申请	电子商务网站建设	

	购买网络空间	网站空间选择与申购	电子商务网站建设	
网络营销	赢利能力分析	评估经济活动的经济价值	网络营销	营销员
	营销策划	策划网络营销活动	网络营销	
	价格策略的选择	选择特色商品的定价方法	网络营销	
	国际营销	掌握电子商务英语的能力	英语	
物流配送	物流方案选择	选择最佳的物流运输路线和方式	物流与供应链	物流员
	物流配送技巧	选择配送方式	物流与供应链	
	物流电子化	利用互联网开展物流活动	物流与供应链	
网店经营	商店管理	管理企业的能力、掌握开店技能、懂我第三方平台开店技能	电子商务员综合实训	
	独立网店运作			
	加盟网店运作			

3、专业知识、能力、素质结构与支撑课程

结构类别	构成要素	设置课程
素质结构	1、思想品德素质：坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	电子商务法律基础 经济法

	2、职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	德育 就业指导
	3、身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	体育与健康
知 识 结 构	1、掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础
	2、具有高等技术应用型人才必备的外语和文化及其他科技文化知识	英语
	3、熟悉数据库结合网页的应用。	数据库
	4、掌握计算机网络数据库管理系统的信息获取、组织、分析、发布，管理信息资源建设、更新与维护。	Dreamweaver 动态网站设计
	5、掌握一般网站的基本应用方法，包括各种常用网页制作工具的使用方法。	图像处理
能 力 结 构	1、具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力	电子商务概论，电子商务员实训、 电子商务法律基础
	2、具有网站规划、设计、制作与维护能力	网页设计类课程
	3、具有网上营销及其它电子商务活动的组织和管理等能力；	网络营销，物流与供应链管理
	4、阅读本专业的英语文献资料的能力。	英语
	5、自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	实习

	6、职业素质：质量意识、工程意识、团队精神、合作精神。	实习
--	-----------------------------	----

4、核心项目课程分析

根据电子商务行业发展及相关企业电子商务职业岗位要求，本专业确定《电子商务概论》、《数据库》、《电子商务网站建设》《网络营销》课程为专业项目课程，具体标准见核心课程标准部分。

5、遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则：

（一）确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并开发校本教材。

（二）重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

（三）根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生兴趣，帮助学生树立学习的成就感和自信心。

（四）重视学生在实践教学中的表现，并对其进行考核。